

Economia e gestione delle imprese pubbliche e no profit (P-Z) 10 crediti

Prof. Mario Sorrentino

Programma:

I MODULO

(Economia delle imprese, processo di direzione aziendale e gestione strategica)

Parte prima - *Economia delle imprese*

L'impresa quale sistema complesso - Impresa, ambiente e mercato - I rapporti tra l'impresa e il mercato - le funzioni dell'impresa e le teorie sulle finalità imprenditoriali - L'evoluzione della teoria dell'impresa: teoria degli "stakeholder" e teoria dell'agenzia.

Parte seconda - *Il processo di direzione aziendale*

Il "ciclo di direzione" e l'organizzazione dell'impresa - Il processo di programmazione della gestione - Il processo di conduzione del personale e la leadership - Il controllo direzionale della gestione - Le tecnologie informatiche per il governo dell'impresa.

Parte terza - *La gestione strategica*

I profili di gestione ed i ruoli di governo nell'impresa (cenni introduttivi) - L'orientamento strategico della gestione - Lo sviluppo aziendale e il ruolo delle risorse immateriali - Le strategie e i percorsi alternativi di sviluppo aziendale - Le strategie competitive.

II MODULO

(La gestione operativa e le tecniche di gestione)

Parte quarta - *La gestione operativa di marketing*

Le funzioni di gestione e il concetto di qualità totale - La gestione commerciale e le politiche di marketing - Le politiche avanzate di marketing

Le tecniche di gestione e le applicazioni aziendali

Tecniche di previsione delle vendite - Tecniche di gestione delle scorte di magazzino - Tecniche di ricerca operativa - Tecniche di valutazione dei progetti d'investimento - Tecniche di valutazione dell'efficienza aziendale

III MODULO

Economia e gestione delle imprese pubbliche

La nuova regolamentazione del settore – I processi di privatizzazione – I processi di produzione – La comunicazione – Gli indirizzi politico-istituzionali ed i controllo esterni

Testo di riferimento:

I e II MODULO

S. SCIARELLI, Elementi di Economia e Gestione dell'Impresa, Cedam, Padova, 2008, capitoli 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 20, 21 + applicazioni nn. 3, 4 e 6.

III MODULO

Mele R. (2003), Economia e gestione delle imprese di pubblici servizi tra regolamentazione e mercato, Cedam, Padova, capitoli 1, 5, 7, 9, 12, 16.